

# 「地元就職(含むUターン就職)に関する意識調査」結果について

(2019年9月2日 現在)

## 【調査概要】

・本学は文部科学省COC+地(知)の拠点事業に群馬県の共愛学園前橋国際大学に協力する形で参加しており、この調査はその一環として、実施したものです。

・「地元就職(含むUターン就職)に関する意識調査」結果より、自分の意識が全体でどのくらいの位置なのかが見えてきます。

・本調査で得られた個人情報(学籍番号・氏名等)は集計・分析されておりますので、個人を特定する形で公表・公開されることはありません。

・回答内容は、集計・分析する形で本学Webでの公開や文部科学省への報告資料としてのみ使用させていただきます。

・本学では「学校法人明治学院個人情報保護方針」の定めに従い、個人情報の適切な取扱いに務めています。

■調査期間:2019年5月8日(水)～7月7日(日)

■調査結果:2019年9月2日(月)現在

対象人数(明治学院大学生のみ)	12,227名
-----------------	---------

閲覧人数 (計3回分・延べ数・明治学院大学生のみ)	4,847名
閲覧率	39.60%

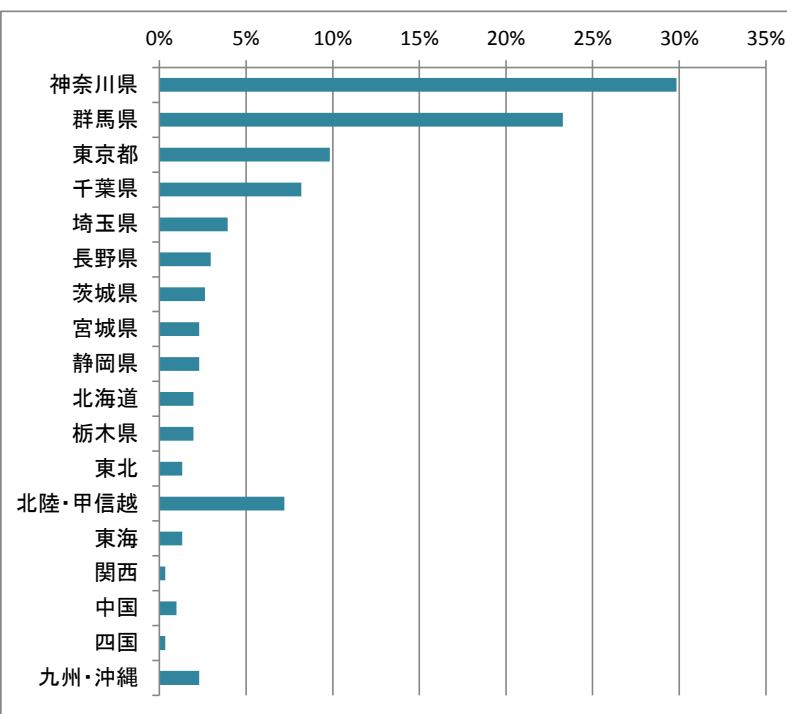
回答人数 (共愛学園前橋国際大学生・高崎商科大学生含)	305名
回答率	2.50%

※うち明治学院大学生245名(回答拒否含)

## 地元就職(含むUターン就職)に関する意識調査

回答総数: 305 人

		人数	(うち 明学生)	割合
都道府県別	神奈川県	91	(91)	30%
	群馬県	71	(21)	23%
	東京都	30	(30)	10%
	千葉県	25	(25)	8%
	埼玉県	12	(11)	4%
	長野県	9	(7)	3%
	茨城県	8	(8)	3%
	宮城県	7	(7)	2%
	静岡県	7	(7)	2%
	北海道	6	(6)	2%
	栃木県	6	(5)	2%
エリア別	東北	4	(3)	1%
	北陸・甲信越	22	(18)	7%
	東海	4	(4)	1%
	関西	1	(1)	0%
	中国	3	(3)	1%
	四国	1	(1)	0%
	九州・沖縄	7	(4)	2%



※上位11位までは都道府県別、12位以下はエリア別

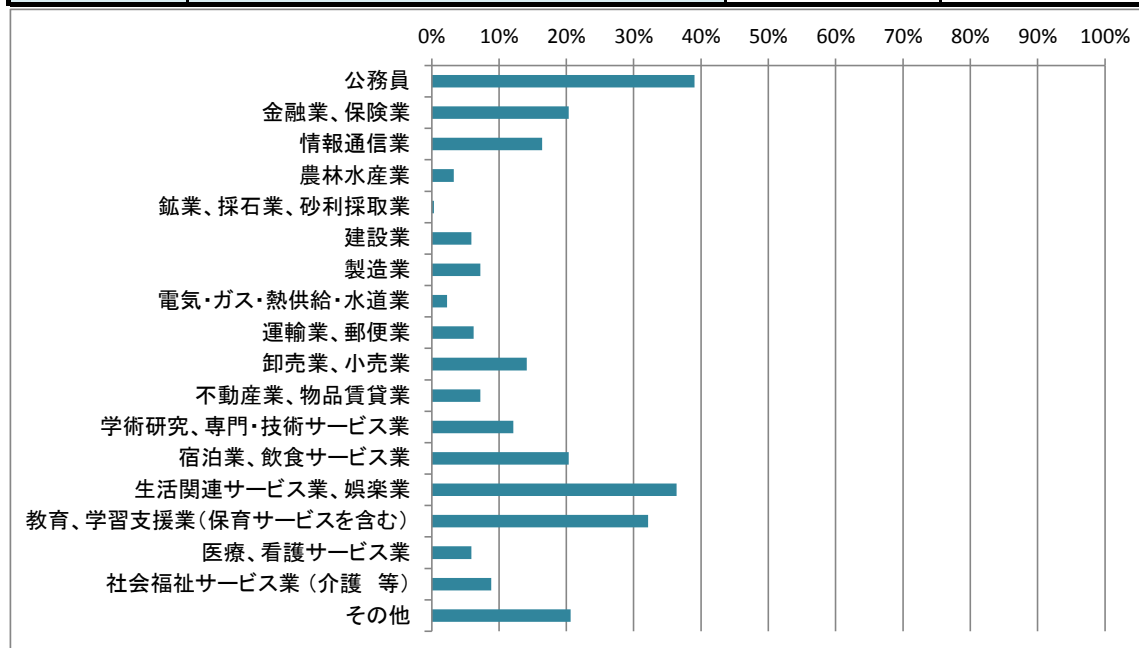
## 地元就職(含むUターン就職)に関する意識調査(全体)

回答総数:

305 人

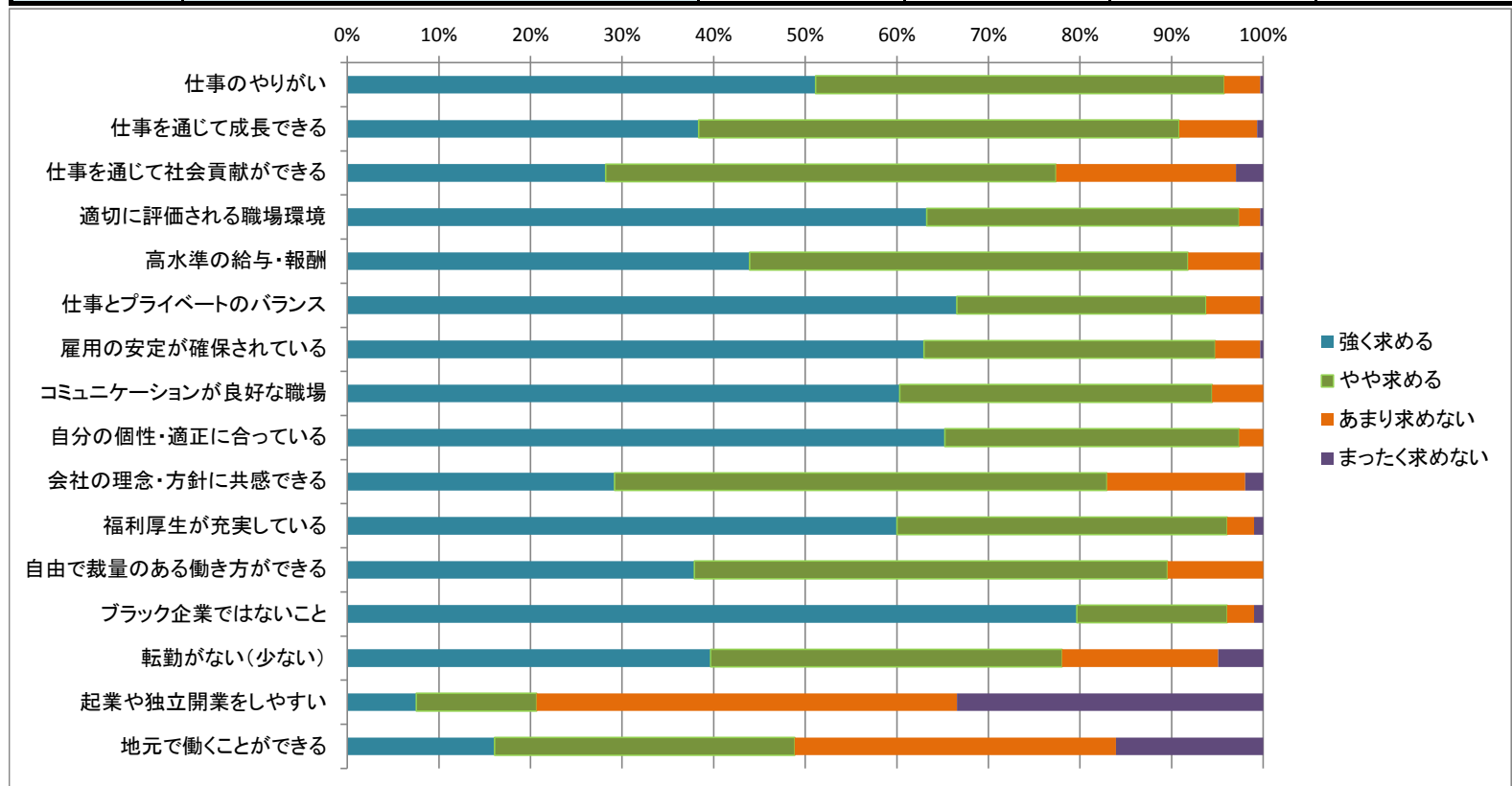
### 【質問1】あなたが興味のある業種を選択してください(最大3つまで)

	人数	割合
1 公務員	119	39%
2 金融業、保険業	62	20%
3 情報通信業	50	16%
4 農林水産業	10	3%
5 鉱業、採石業、砂利採取業	1	0%
6 建設業	18	6%
7 製造業	22	7%
8 電気・ガス・熱供給・水道業	7	2%
9 運輸業、郵便業	19	6%
10 卸売業、小売業	43	14%
11 不動産業、物品賃貸業	22	7%
12 学術研究、専門・技術サービス業	37	12%
13 宿泊業、飲食サービス業	62	20%
14 生活関連サービス業、娯楽業	111	36%
15 教育、学習支援業(保育サービスを含む)	98	32%
16 医療、看護サービス業	18	6%
17 社会福祉サービス業(介護 等)	27	9%
18 その他	63	21%



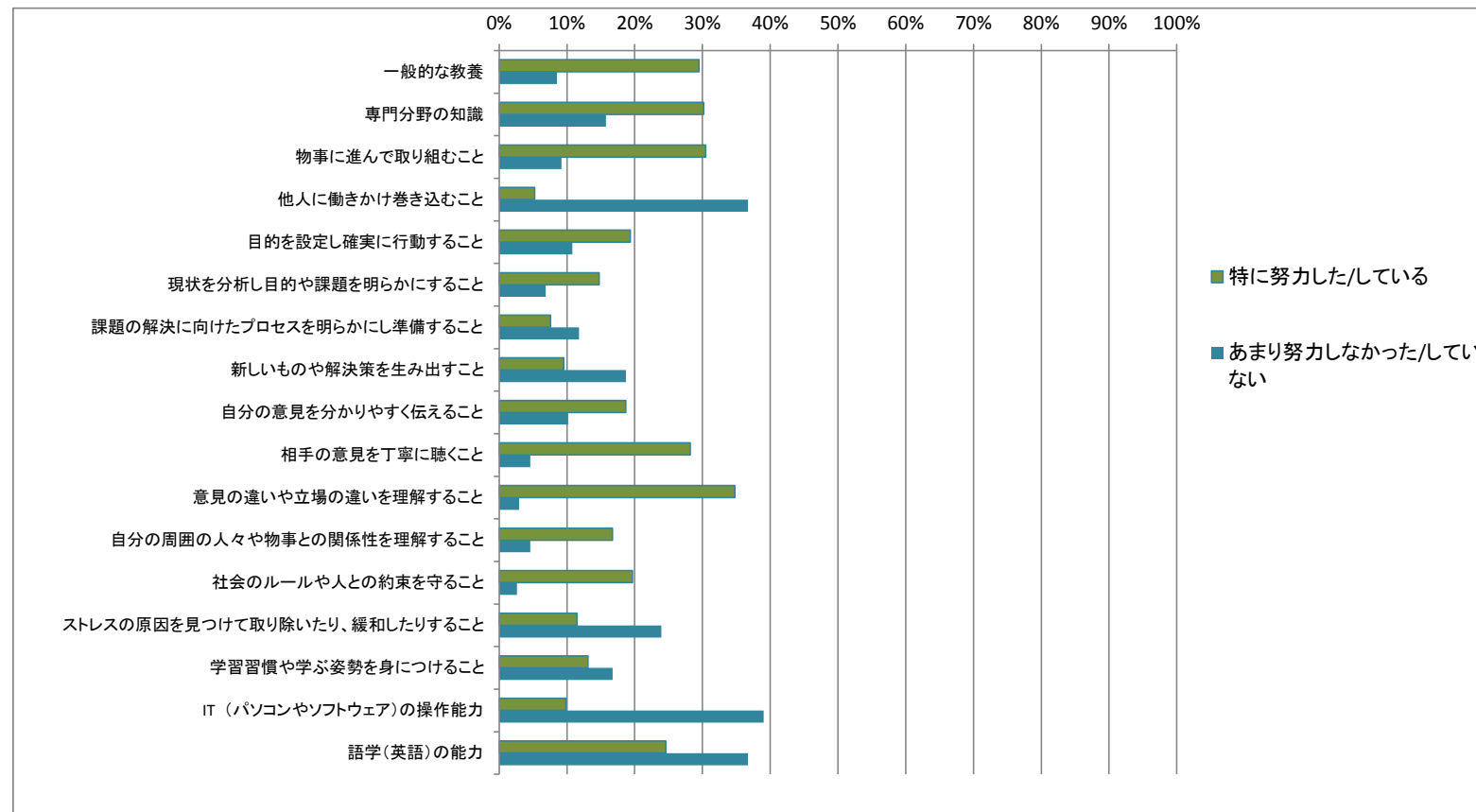
【質問2】あなたが仕事や職場に求めているものを伺います

	強く求める	やや求める	あまり求めない	まったく求めない
1 仕事のやりがい	156	136	12	1
2 仕事を通じて成長できる	117	160	26	2
3 仕事を通じて社会貢献ができる	86	150	60	9
4 適切に評価される職場環境	193	104	7	1
5 高水準の給与・報酬	134	146	24	1
6 仕事とプライベートのバランス	203	83	18	1
7 雇用の安定が確保されている	192	97	15	1
8 コミュニケーションが良好な職場	184	104	17	0
9 自分の個性・適正に合っている	199	98	8	0
10 会社の理念・方針に共感できる	89	164	46	6
11 福利厚生が充実している	183	110	9	3
12 自由で裁量のある働き方ができる	116	158	32	0
13 ブラック企業ではないこと	243	50	9	3
14 転職がない(少ない)	121	117	52	15
15 起業や独立開業をしやすい	23	40	140	102
16 地元で働くことができる	49	100	107	49



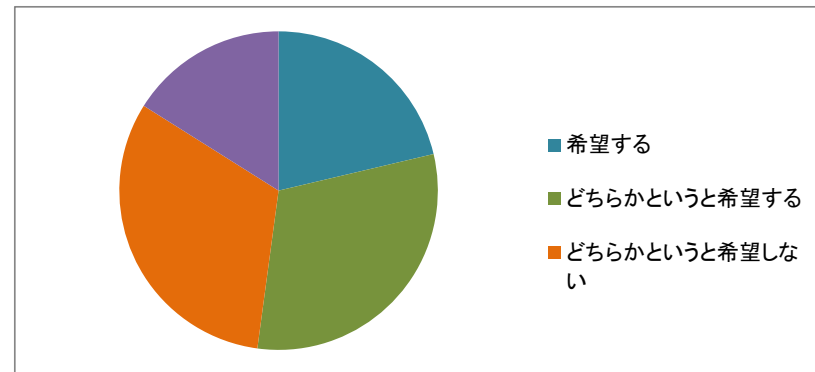
【質問3】大学在籍中に、「特に努力した/している」あるいは「あまり努力しなかった/していない」活動は何ですか(それぞれ最大3つまで)

		特に努力した/している	割合	あまり努力しなかった/していない	割合
1	一般的な教養	90	30%	26	9%
2	専門分野の知識	92	30%	48	16%
3	物事に進んで取り組むこと	93	30%	28	9%
4	他人に働きかけ巻き込むこと	16	5%	112	37%
5	目的を設定し確実に行動すること	59	19%	33	11%
6	現状を分析し目的や課題を明らかにすること	45	15%	21	7%
7	課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備すること	23	8%	36	12%
8	新しいものや解決策を生み出すこと	29	10%	57	19%
9	自分の意見を分かりやすく伝えること	57	19%	31	10%
10	相手の意見を丁寧に聴くこと	86	28%	14	5%
11	意見の違いや立場の違いを理解すること	106	35%	9	3%
12	自分の周囲の人々や物事との関係性を理解すること	51	17%	14	5%
13	社会のルールや人との約束を守ること	60	20%	8	3%
14	ストレスの原因を見つけて取り除いたり、緩和したりすること	35	11%	73	24%
15	学習習慣や学ぶ姿勢を身につけること	40	13%	51	17%
16	IT(パソコンやソフトウェア)の操作能力	30	10%	119	39%
17	語学(英語)の能力	75	25%	112	37%



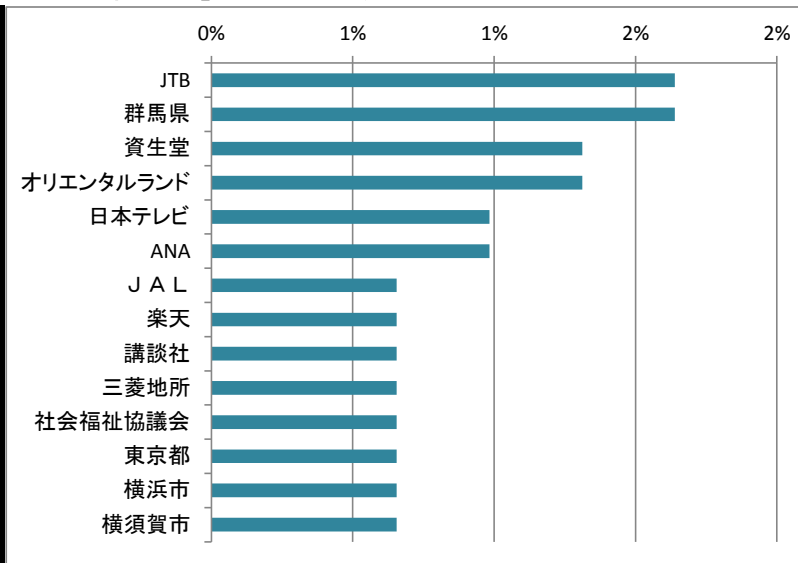
【質問4】現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか

希望する	どちらかという并希望する	どちらかという并希望しない	まったく希望しない
65	94	97	49
21%	31%	32%	16%



【質問5】最も興味のある企業名・自治体名を1つご記入ください(特になければ「特になし」と入力ください)

	人数	割合
JTB	5	2%
群馬県	5	2%
資生堂	4	1%
オリエンタルランド	4	1%
日本テレビ	3	1%
ANA	3	1%
JAL	2	1%
楽天	2	1%
講談社	2	1%
三菱地所	2	1%
社会福祉協議会	2	1%
東京都	2	1%
横浜市	2	1%
横須賀市	2	1%



以下、各1名(特になし190名)

旭化成	朝日新聞社	amazon	アルプスアルパイン	伊藤忠商事	HIS	S-FIT	NBS日本舞台芸術振興会
EMTG	KADOKAWA	カネカ	kids.com	教育測定研究所	コネクシオ	サントリーホールディングス	JICA
JALスカイ	JR東日本	システムシェアード	集英社	新光電気	スクエニ	スターフライヤー	大正製薬
地方公共団体 情報システム機構	ティップネス	電通	東京メトロ	東宝	野村不動産	博報堂	バンダイ
バンダイナムコゲームス	PEOPLE TREE	富士ソフト	フジテレビ	ポニーキャニオン	マーベラス	マガジンハウス	マッキンゼーアンドカンパニー
マツダ	三井倉庫	ミルボン	movic	森永製菓	リクルート	リッツカールトン東京	良品計画
Wacoal	国際連合	社会福祉法人	農業協同組合	外務省	法務省	防衛省	新潟県
富山県	長野県	栃木県	埼玉県	千葉県	沖縄県	燕市	前橋市
高崎市	高尾市	浜松市	福岡市				

【質問6】地元(Uターン含む)就職を希望する理由は何ですか(複数選択可)

	人数	割合
1 (自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから	104	34%
2 長男・長女だから	16	5%
3 友人が多いから	30	10%
4 彼(彼女)がいるから	11	4%
5 実家から通えて経済的に楽だから	114	37%
6 地元(Uターン先)での生活に慣れているから	91	30%
7 地元の風土・文化が好きだから	90	30%
8 地元(Uターン先)に貢献したいから	37	12%
9 志望企業・業種があるから	19	6%
10 転職がなさそうだから	19	6%
11 仕事とプライベートを両立させたいから	64	21%
12 親から勧められたから	12	4%
13 生活や買い物が便利であるから	42	14%

