

Ⅲ.群馬県の地方創生(H.30年度、推進交付金、49件18.2億)

皆さんの出身
の市町村は？



総合戦略は
H.28-31年度

44件、11億円
5件、7.2千万円

群馬県	「協働チーム」による付加価値創出・海外販路開拓	先駆タイプ	先駆タイプ	55,584
群馬県前橋市				
群馬県高崎市				
群馬県昭和村				
群馬県	「魅力あふれるアウトドアぐんま」の推進 とみおかリノベーションまちづくり事業	横展開タイプ	横展開タイプ	78,554
群馬県富岡市				
群馬県上野村				
群馬県長野原町				
群馬県みなかみ町				
群馬県	「魅力あふれる観光県ぐんま」の推進 赤城山観光振興のためのDMO振興事業	先駆タイプ	先駆タイプ	291,562
群馬県安中市				
群馬県前橋市				
群馬県桐生市				
栃木県足利市				
群馬県富岡市				
群馬県伊勢崎市				
群馬県藤岡市				
群馬県下仁田町				
埼玉県熊谷市				
埼玉県本庄市				
埼玉県深谷市				
栃木県小山市	結城軸の原料部門における生産性革命のための拠点施設「桑・蚕・繭・真綿かけ・糸つむぎのさと」整備事業	横展開タイプ	横展開タイプ	30,000
群馬県				
群馬県				
群馬県上野村				
群馬県神流町				
群馬県神流町	「上武絹の道」広域連携DMOによる観光連携	横展開タイプ	横展開タイプ	32,946
群馬県神流町				
群馬県神流町				
群馬県神流町				
群馬県神流町				
群馬県神流町	「魅力あふれる観光県ぐんま」の推進	先駆タイプ	先駆タイプ	15,543
群馬県安中市				
群馬県安中市				
群馬県安中市				
群馬県安中市				
群馬県神流町	「魅力あふれる観光県ぐんま」の推進	横展開タイプ	横展開タイプ	0
群馬県神流町				
群馬県神流町				
群馬県神流町				
群馬県神流町				

Ⅲ.群馬県の地方創生(H.30年度、推進交付金、49件18.2億)

皆さんの出身
の市町村は？



総合戦略は
H.28-31年度

44件、11億円
5件、7.2千万円

群馬県	移住・定住支援～ぐんまの魅力発信～	横展開タイプ	横展開タイプ	71,686
群馬県	地域資源の海外販路開拓・ブランド力強化	横展開タイプ	横展開タイプ	46,058
群馬県	ぐんまの強みを活かした「しごと創生」	横展開タイプ	横展開タイプ	62,060
群馬県	群馬県「働き方改革推進」事業	横展開タイプ	横展開タイプ	91,663
群馬県	地方創生人材確保・支援事業(プロフェッショナル人材戦略拠点)	先駆タイプ	先駆タイプ	14,352
群馬県	先端ものづくり産業等支援強化事業	横展開タイプ	横展開タイプ	47,465
群馬県前橋市	前橋版CCRC推進事業	先駆タイプ	横展開タイプ	2,699
群馬県前橋市	ジョブセンターまえばしを核とした若者及び女性の就職支援事業	横展開タイプ	横展開タイプ	26,150
群馬県前橋市	未来志向型ものづくり企業創出事業	横展開タイプ	横展開タイプ	5,283
群馬県高崎市	音楽を起爆剤にした外・学・産・官による～まちなか革新～	横展開タイプ	横展開タイプ	3,500
群馬県桐生市	既存ストックの活用による地方暮らしの推進	横展開タイプ	横展開タイプ	13,490
群馬県太田市	市内産農作物等の移輸出拡大及びブランド化に向けた取組み	横展開タイプ	横展開タイプ	12,500
群馬県太田市	地元企業・大学と連携したグローバル人材育成事業	横展開タイプ	横展開タイプ	5,650
群馬県渋川市	子育て環境づくり推進事業	横展開タイプ	横展開タイプ	1,323
群馬県藤岡市	藤岡市移住定住促進事業	横展開タイプ	横展開タイプ	4,652
群馬県富岡市	地域づくりの担い手プロジェクト	横展開タイプ	横展開タイプ	6,000
群馬県みどり市	若者がつなぐ。みどり市農林業創生事業	横展開タイプ	横展開タイプ	1,081
群馬県吉岡町	日本一の丸干し乾椗羊の産地を守る！地域特産品生産体制構築事業	横展開タイプ	横展開タイプ	5,500
群馬県高山村	子どもも大人も学び育て合う魅力ある子育て環境づくり	横展開タイプ	横展開タイプ	3,505
群馬県片品村	尾瀬の樹にぎわい・しごと・ひとづくり事業	横展開タイプ	横展開タイプ	28,407
群馬県みなかみ町	『みなかみ GO WILD！プロジェクト』～ヘルスツーリズムの聖地を目指して～	横展開タイプ	横展開タイプ	10,000
群馬県玉村町	「玉村町版生涯活躍のまち」推進事業	横展開タイプ	横展開タイプ	3,099
群馬県明和町	明和町特産物「梨」の再開発プロジェクト	横展開タイプ	横展開タイプ	6,665
群馬県明和町	イクボスのまち明和～女性が輝くまちづくり～	横展開タイプ	横展開タイプ	23,000
群馬県大泉町	多文化地域における若者へのキャリアデザイン支援事業	横展開タイプ	横展開タイプ	750

Ⅲ.群馬県の地方創生(H.29年度、加速化交付金、49件16.6億)

皆さんの出身
の市町村は？

37件、1,529
百万円



総合戦略は
H.28-31年度

12件、135
百万円

茨城県笠間市	生涯活躍のまち(笠間版CCRC)構想推進事業	2	2	5,900
茨城県ひたちなか市	高校生による地方創生プロジェクト ～市と高校及び関係機関等が協働した宮・学・民連携による「みなと」活性化～	2	2	2,450
茨城県守谷市	みんなが守谷を好きになる「野鳥の森散策路と鳥のみち」協働推進プロジェクト	2	2	4,828
茨城県大洗町	ビーチスポーツを核にした海辺の賑わい創出事業	2	2	5,247
茨城県大子町	大子町特産品流通(地域商社)活動支援事業	2	2	7,376
茨城県境町	河岸のまちさかい復興プロジェクト～歴史文化発掘推進事業・関連地域が連携して～	2	2	2,500
栃木県	プロフェッショナル人材戦略拠点事業	1	1	1,543
栃木県栃木市	Tochigi-Edo style 歌麿の愛したまち“とちぎ”新たな魅力創造プロジェクト	2	2	2,800
栃木県小山市	「桑・蚕・繭・織・和装・和食」地域資源で紡ぐ「日本の伝統を生かした総活躍のまち」づくり事業	2	2	5,000
栃木県大田原市	大田原市生涯活躍のまち推進事業	2	2	3,310
栃木県下野市	アニメーション(まろにエール)を活用した移住定住促進プロジェクト	2	2	1,487
群馬県	先端ものづくり産業等支援強化事業	2	2	41,150
群馬県	ぐんまの強みを活かした「しごと創生」	2	2	17,408
群馬県太田市	地元企業・大学と連携したグローバル人材育成事業	2	2	0
群馬県明和町	明和町特産物「梨」の再開発プロジェクト	2	2	3,500
群馬県明和町	イクボスのまち明和～女性が輝くまちづくり～	2	2	8,500
群馬県 群馬県安中市	「魅力あふれる観光県ぐんま」の推進	1	1	6,936

H.29.4.28

群馬県	地方創生人材確保・支援事業(プロフェッショナル人材戦略拠点)	1	1	34,501
群馬県前橋市	未来志向型ものづくり企業創出事業	2	2	4,402
群馬県太田市	地元企業・大学と連携したグローバル人材育成事業	2	2	5,650
群馬県富岡市	地域づくりの担い手プロジェクト	2	2	4,107
群馬県吉岡町	日本一の丸干し乾燥芋の産地を守る！地域特産品生産体制構築事業	1	2	2,500
群馬県みなかみ町	『みなかみ GO WILD！プロジェクト』～ヘルスツーリズムの聖地を目指して～	1	2	10,000
群馬県大泉町	多文化地域における若者へのキャリアデザイン支援事業	3	3	1,203
群馬県富岡市 群馬県伊勢崎市 群馬県藤岡市 群馬県下仁田町 埼玉県熊谷市 埼玉県本庄市 埼玉県深谷市	「上武絹の道」広域連携DMOによる観光連携	2	2	25,200

H.29.4.28

Ⅲ.群馬県の地方創生(H.28年度、推進交付金、26件、3.4億)

14件、176百
万円

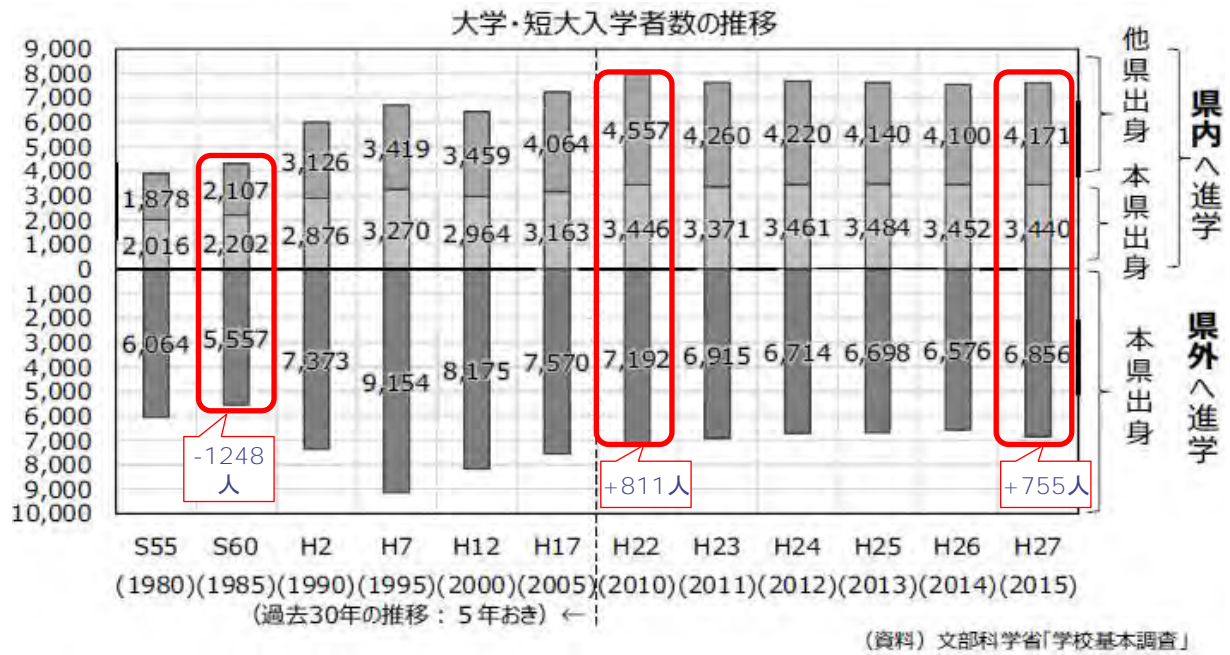


12件、159
百万円

群馬県	移住・定住支援～ぐんまの魅力発信～	2	14,771
群馬県	地域資源の海外販路開拓・ブランド力強化	2	28,694
群馬県前橋市	前橋版CCRC推進事業	1	4,000
群馬県前橋市	ジョブセンターまえばしを核とした若者及び女性の就職支援事業	2	11,606
群馬県高崎市	音楽を起爆剤にした外・学・産・官による"まちなか革新"	3	3,500
群馬県高崎市	高崎ものづくり革新プロジェクト～下請けものづくりからの脱却～	3	25,000
群馬県太田市	国内唯一のインランドポートを活用した農作物の輸出拡大に向けた取組み	2	25,000
群馬県渋川市	子育て環境づくり推進事業	2	2,500
群馬県藤岡市	藤岡市移住定住促進事業	2	7,436
群馬県みどり市	若者がつなぐ。みどり市農林業創生事業	2	6,100
群馬県高山村	子ども大人も学び育て合う魅力ある子育て環境づくり	2	5,374
群馬県片品村	尾瀬の郷にぎわい・しごと・ひとづくり事業	1	25,000

群馬県	群馬県「働き方改革推進」事業	1	2	新規	38,681
群馬県	ぐんまの強みを活かした「しごと創生」	2	2	新規	11,265
群馬県前橋市	前橋版CCRC推進事業	2	2	変更	4,681
群馬県桐生市	既存ストックの活用による地方暮らしの推進	2	2	新規	356
群馬県榛東村	【ぶどう】をきっかけにした未来創造ラボによるモノ、コト、デザインのローカルイノベーション創出事業	2	2	新規	2,500
群馬県上野村	持続可能な移住定住促進事業「ガンバ上野村」	2	2	新規	1,800
群馬県玉村町	「玉村町版生涯活躍のまち」推進事業	2	2	新規	1,500

進学・就職時における県内外移動



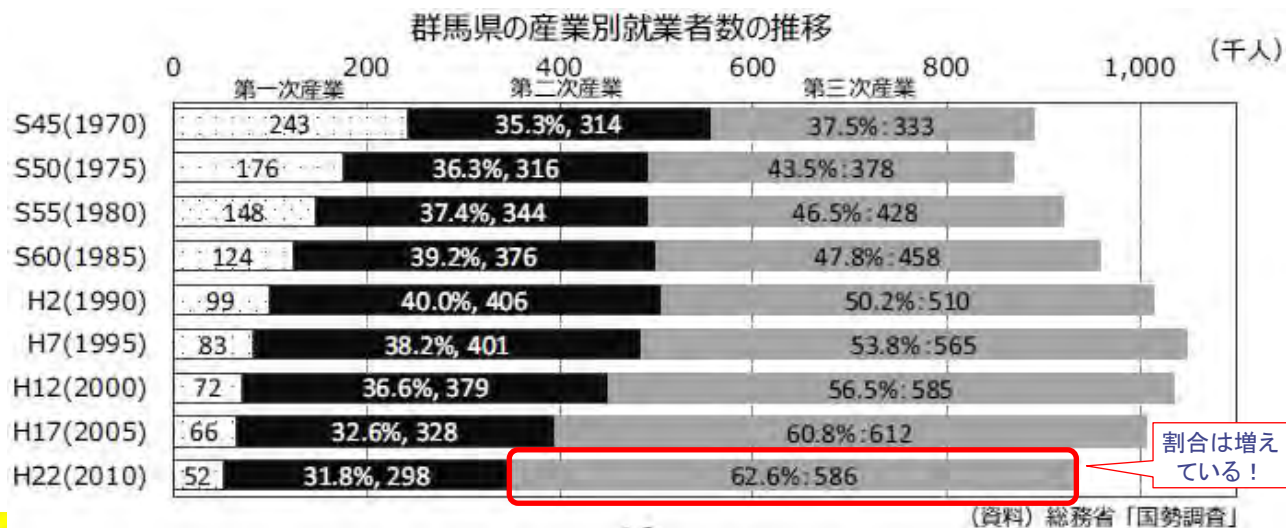
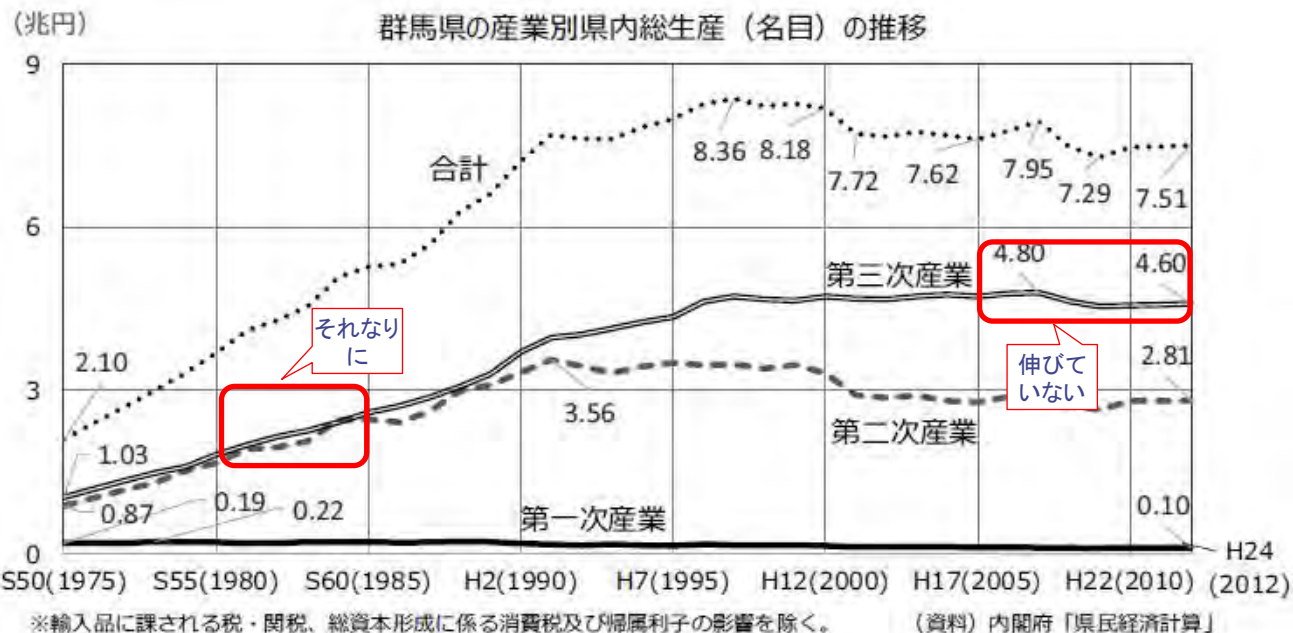
県内進学が増えている



が、県外就職も多い！



産業状況：3次産業？



戦略:群馬に仕事をつくり、安心して働けるようにする

マクロ

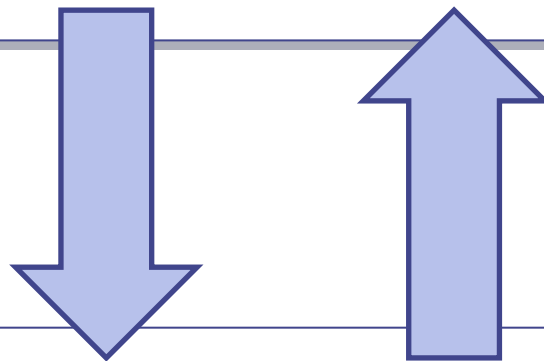
項目	現状値	目標値
農業産出額	2,335 億円 (H26 年)	2,400 億円 (H31 年)
農畜産物輸出額	6.2 億円 (H26 年度)	10 億円 (H31 年度)
素材生産量	278,120 m ³ (H26 年)	400,000 m ³ (H31 年)
製造品出荷額	8 兆 3,635 億円 (H26 年)	9 兆 2,000 億円 (H31 年)
商業・サービス業県内総生産額 (名目)	2 兆 764 億円 (H26 年度)	2 兆 1,930 億円 (H31 年度)
観光消費額	1,844 億円 (H26 年)	1,920 億円 (H31 年)
外国人宿泊者数	10 万人泊 (H26 年)	20 万人泊 (H31 年)
各分野の研究開発支援件数	次世代自動車分野 12 件 (H26 年度)	17 件 (H31 年度)
	ロボット分野 7 件 (H26 年度)	12 件 (H31 年度)
	医療・ヘルスケア*分野 18 件 (H26 年度)	23 件 (H31 年度)
	環境・新エネルギー分野 8 件 (H26 年度)	13 件 (H31 年度)
大規模コンベンション*の誘致件数	—	30 件 (H31 年度)
本社、研究開発機能の誘致件数	—	10 件 (H31 年)
群馬ものづくり改善インストラクタースクール*修了者数の累計	80 人 (H26 年度)	200 人 (H31 年度)
新規就農者数 (45 歳未満・4 年間の合計)	866 人 (H24～H27 年度)	920 人 (H28～H31 年度)
林業新規就業者数 (4 年間の合計)	192 人 (H23～H26 年度)	200 人 (H28～H31 年度)
管理的職業従事者に占める女性の割合	11.8% (H24 年度)	15.0% (H31 年度)
民間企業における障害者実雇用率	1.80% (H27 年度)	2.30% (H31 年度)

公共	民間	雇用吸収
<div> <div>地方版総合戦略</div> <div>本日参加の各社</div> <div>ジョブカフェ 群馬</div> </div>		



市場最大化のためには？

官の政策を熟知、
成果を認識し、



成果も活かした、高い
志での民の事業展開？

本日参加の群馬県庁・企業

参加企業・団体 (順不同・敬称略)

※参加企業は変更になる可能性があります。

● 群馬銀行 [上場]

● 桐生信用金庫

● 群馬セキスイハイム

● 高崎市役所

● 東和銀行 [上場]

● しののめ信用金庫

● 前橋市役所

● 群馬県庁

● 群栄化学工業 [上場]

● 関東建設工業

● 富岡市役所

● 群馬県警察

IV.群馬県の特徴？

圏央道2017/2/26
開通による、群馬への
アクセス向上

観光関連政策：富岡製糸場
ぐんまちゃん(2014年1位) × ぐんまちゃんち



<http://www.gunmachan-navi.pref.gunma.jp/>



<http://gunma-dc.net/>



<http://gtia.jp/visual/>



群馬県観光振興計画「はばたけ群馬観光プラン 2016-2019」

指 標	現状	目標値	現状対比
観光入込客数	6,181 万人 (2014 年)	6,500 万人 (2019 年)	319 万人増 (5.2%増)
宿泊者数	859 万人泊 (2014 年)	950 万人泊 (2019 年)	91 万人泊増 (10.6%増)
観光消費額	1,844 億円 (2014 年)	1,920 億円 (2019 年)	76 億円増 (4.1%増)

指 標	現状	目標値	現状対比
観光情報ホームページアクセス数	157 万件 (2014 年度)	200 万件 (2019 年度)	43 万件増 (27.4%増)
観光入込客数	6,181 万人 (2014 年)	6,500 万人 (2019 年)	319 万人増 (5.2%増)
宿泊者数	859 万人泊 (2014 年)	950 万人泊 (2019 年)	91 万人泊増 (10.6%増)

優良県産品の認定 業者数	173 業者 (2014 年度)	200 業者 (2019 年度)	27 業者増 (15.6%増)
-----------------	---------------------	---------------------	-----------------

指 標	現状	目標値	現状対比
外国人宿泊者数	10 万人泊 (2014 年)	20 万人泊 (2019 年)	10 万人泊増 (100%増)
免税制度活用店舗数	150 店舗 (2015 年度)	300 店舗 (2019 年度)	150 店舗増 (100%増)

**インバウンド
加速？**

地域別インバウンド事業の競争(2020年4千万人に向けて)

	訪問率	順位
北海道	8.1	8
青森県	0.4	36
岩手県	0.2	43
宮城県	0.8	28
秋田県	0.2	42
山形県	0.2	41
福島県	0.4	37
茨城県	0.9	26
栃木県	1.5	21
群馬県	0.5	34
埼玉県	1.4	23
千葉県	44.4	2
東京都	52.1	1
神奈川県	11.3	5
新潟県	0.7	30
富山県	1.4	22
石川県	1.9	20
福井県	0.1	47
山梨県	6.3	10
長野県	3.2	15
岐阜県	2.5	19
静岡県	5.4	12
愛知県	9.8	6
三重県	0.5	35
滋賀県	0.7	32
京都府	24.4	4
大阪府	36.3	3
兵庫県	6.5	9
奈良県	5.2	13
和歌山県	1.2	24
鳥取県	0.2	45
島根県	0.1	46
岡山県	0.8	29
広島県	3.0	16
山口県	0.9	25
徳島県	0.3	40
香川県	0.7	31
愛媛県	0.3	38
高知県	0.2	44
福岡県	9.5	7
佐賀県	0.6	33
長崎県	2.6	18
熊本県	3.0	17
大分県	4.2	14
宮崎県	0.3	39
鹿児島県	0.9	27
沖縄県	6.1	11

「サミット」等のMICE、富岡製糸場等「世界遺産」等によって、各県がインバウンド訪問を伸ばせるか？

思惑より伸び
ていない？

	H.24.3		H.28.3		H.29.3	
自治体	訪問率 (%)	順位	訪問率 (%)	順位	訪問率 (%)	順位
北海道	7.8	8	8.1	8	7.7	8
青森県	0.5	32	0.4	36	0.6	35
	0.3	37				
群馬県			0.5	34	0.5	36
埼玉県	2.0	20	1.4	23	0.6	24
千葉県	9.8	5	44.4	2	36.0	3
東京都	51.3	1	52.1	1	46.2	1
神奈川県	12.7	4	11.3	5	8.5	7
三重県	0.9	27	0.5	35	0.6	34
滋賀県	0.5	32	0.7	32	0.6	33
京都府	17.3	3	24.4	4	25.9	4
大阪府	24.0	2	36.3	3	38.7	2
兵庫県	5.7	9	6.5	9	5.5	11
奈良県	3.4	12	5.2	13	7.3	10
和歌山県	1.0	25	1.2	24	1.2	22

2018	2020
？万人	4000万人

各県がどれだけ
伸ばせるか！

2016年は2,403万9千人
2018年は9月時点で2017
年より+2百万人。2017年
は年間2.87千万人。

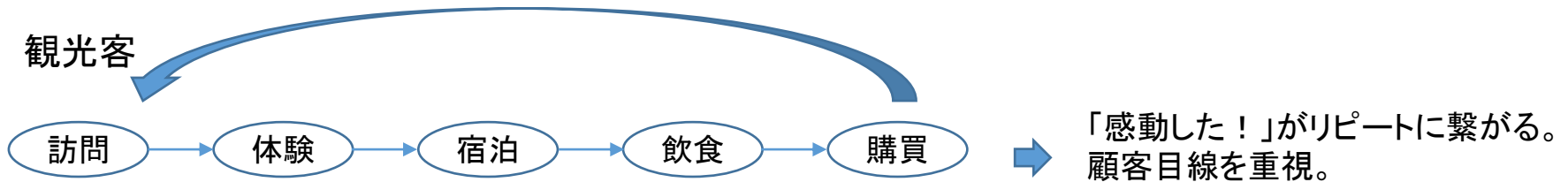
出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査」
平成29年3月末時点

IV.東京オリンピック2020に向けて、 MICEの効果を持続させる、DMO？

DMOの考え方：提供者視点？

群馬ファン構築？

観光者等の視点の整理(:消費者のニーズ)



関係機関

- ホテル …60代の夫婦が利用
- 飲食店 …うちの店の今月の売れ筋はこれ！

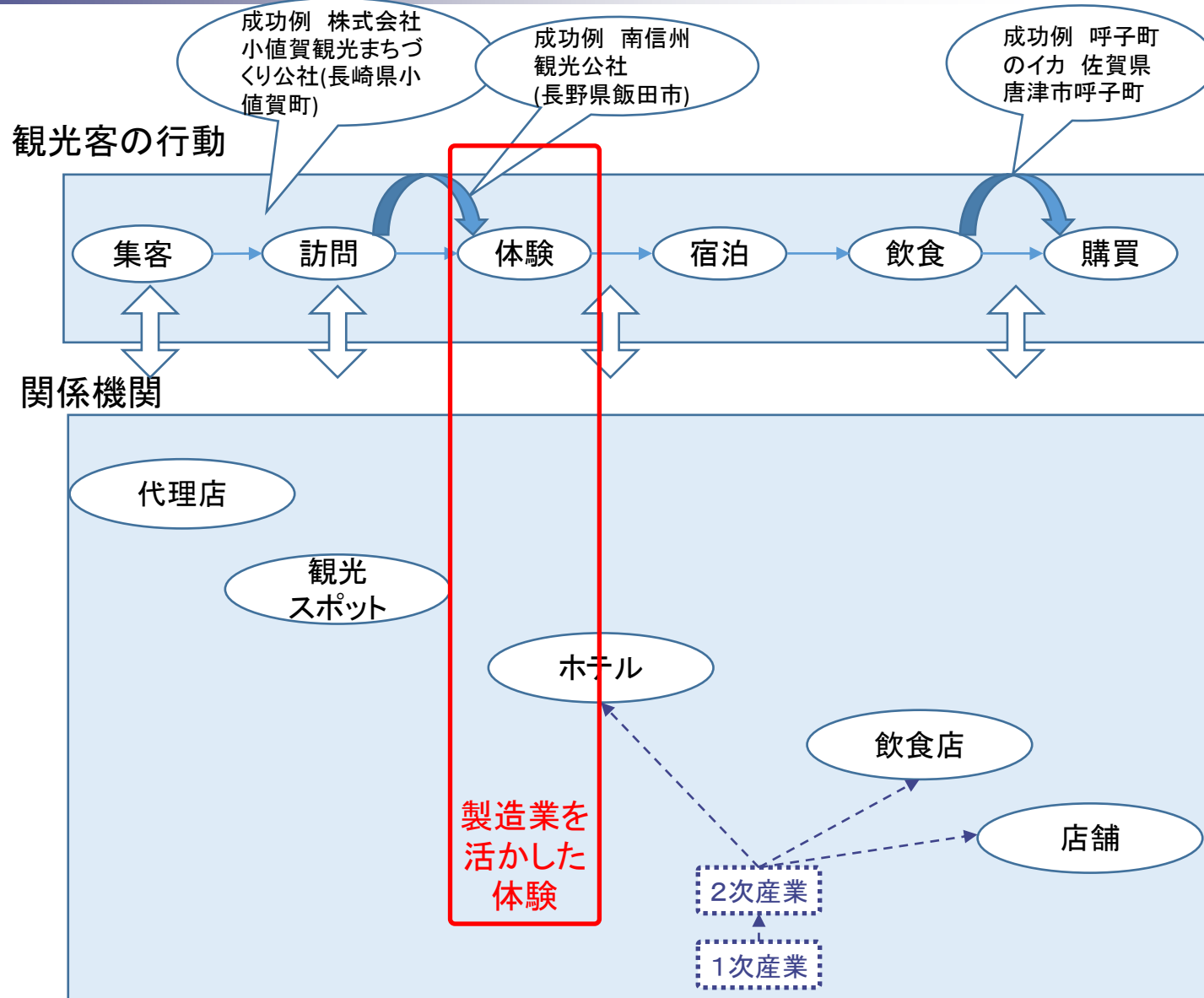
各店が別々に情報を持ち、
課題の共有が困難。
情報共有の場の必要性。

労働者

- ホテルの従業員 …もっと再訪客増やしたいのに増やせない。

観光客にまた来たいと思える体験
を与えられていない。
リピーターを創出できる魅力ある
地域・人材の育成。

観光客の行動の視点と関係機関、様々な事例



出典:内閣府地方創生交付金
『「上毛絹の道」広域連携DMO
による観光連携』

世界遺産『上武絹の道事業』概要



[上武絹の道 - YouTube](#)

[外国人You tube](#)

観光客の視点：様々なシーン

出典：「ググっとぐんま公式」サイト
<http://gunma-dc.net/taiken2>

観光群馬フォト
※ファンコンテスト、
取材レポート？

シーン1：自給率100%

シーン2：富岡製糸場



シーン3：さくらの名所

シーン4：草津温泉

群馬ファンにより、年間233億円増加を実現する、 6次産業と群馬イノベーション産業

ぐんま地域
コミュニティ
応援ファンド

ぐんま農商
工連携推進
ファンド

	地方創生関連
消費者 市場	訪日外国人 メイン？
流通・ 販売	
加工	
農産物 の生産	
計	H.27年度補正： 71事業、18.1億円 2020年度迄に 90億円程度？

民間ファンド	備考
群馬ファンデータを活用してITで蓄積、一定基準で提供。日本人のリピート+訪日	10万人で 5年で400億円へ、 1年で80億円増加へ
群馬ファンデータ に対して サービス 立案。1st ステージ 分は出資	ECによりニーズを把握 した、適切な量の拡大 ヘルスケア等の販売も
	ニーズを定量的に把握 した、加工
年間10億円？ 5年計50億円？	

群馬県で官民連携し、群馬ファンを育てていく、群馬ITイノベーション産業：
⇒スクール、アワード、ドネーション

新たなサービスを創出するアワードの例： 群馬イノベーションアワード

イノベーションスクール

内容
i.キックオフ
ii.イノベーション
iii.経営者①
iv.成功と失敗の分水嶺
v.経営者②
vi.自社の経営モデル
vii.経営者③
viiiビジネスモデル発表 アワード参加

群馬イノベーションアワード

- 主催：上毛新聞社
- 共催：一般財団法人 田中仁財団
- 実行委員会
 - ・(株)ジェイアイエヌ
 - ・(株)コシダカホールディングス
 - ・相模屋食料(株)
 - ・(株)ホットランド
 - ・一般財団法人田中仁財団
 - ・上毛新聞社
- 後援：経産省、群馬県、各市、連合会、中央会、経営者協会、同友会

タイトル、名前	概要
オーダーメイド農産物のプラットフォームを通じて群馬から農業を日本の成長産業へアグリパワー・ラボ 高橋敏之	農家と農産物の加工業者をウェブ上で結び、農家の販路開拓や業者の製品の付加価値向上につなげる。もともと規格外野菜を求める業者と農家とのマッチングを行ってきた。それをウェブ上に広げる。農家と業者をデータベース化する。業者は要望する農産物の量や納品時間などに合う産地を検索できる。農産物の生産と流通の効率化を図り、収益向上につなげる。
全国フラワーコンシェルジュ花助 小林新一	前橋市内で花屋を経営している。「全国に花を贈る時、どの花屋に頼めば良いか分からない」という顧客の不満を解消するため、厳選した全国の花屋200店と契約して独自のネットワークを構築、責任を持って用途に最適な花を届けられるようにした。顧客は贈った花の画像をネットで確認できる。都内からの注文も増えている。「世界フラワーコンシェルジュ」を目指す。
農業における6次産業化及びそばの専作経営 赤城深山ファーム高井雄基	渋川市赤城町の赤城山麓でソバを栽培する農業生産法人に勤務する。従来、ソバは収益性が低いため専作に向かないとされてきたが、耕作面積を増やし、夏、秋の2期作で収穫を増やし、そば粉の加工販売を手掛けることで経営を安定させた。かつてそば店を経営していた父の真佐実さんが「そば屋が欲しいと思うソバを作りたい」と一念発起。2005年からソバ栽培を始めた。耕作放棄地を積極的に借り受け、里山の再生にも貢献している。6次産業化に当たって雄基さんを農業に誘った。

群馬ファンを蓄積、次世代に残す！

群馬イノベーションプログラム

メンターによって、選定された「起業家」＋群馬ファンを分析することで、群馬の特徴を活かした事業計画（クラウドファンディング等によるランニング費用）

公的な助成金等

女性や高齢者など、群馬県民の雇用などにより、群馬県、政府からの助成金

群馬イノベーション企業

第1フェーズにおいて、群馬県民とのグループワークによって、受益者負担による顧客開拓・蓄積を行い、クラウドファンディング等によりランニング費用を上回るサービスに仕上げる。

次世代とファンを育て、残す「群馬イノベーションプログラム」： ⇒スクール×アワード×コミュニティ

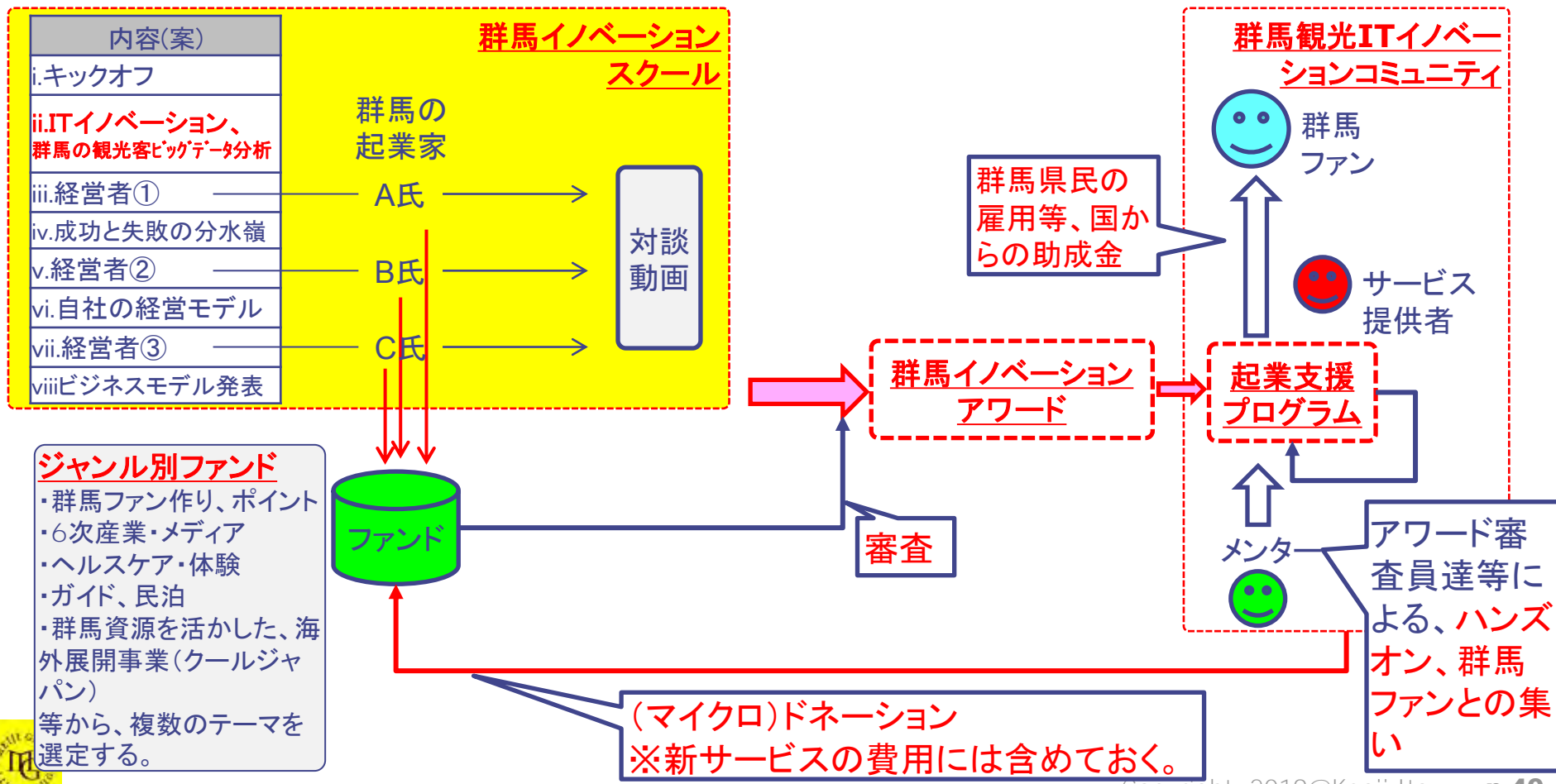
群馬イノベーションスクール

過去の人脈を集め、動画に残しつつ、その現場では懇親会も開催することで、その人の輪がそっと構築されていくことを目指す！受講生は適宜企画を立案し、参加される人物などに相談でき、アワードに応募できる企画とする。

群馬観光ITイノベーション産業

アワード・コミュニティ

県内で観光客を増やしつつ、
県外との事業を創出する！



群馬ファンを観光ITイノベーション産業全体で育て、 233億円/年の市場創出

「群馬ファン10万人作り」という目標に向けて、DMO等の官データも活かし、道の駅などにおける体験を通して、ファン登録を進めベースの顧客を作り、「6次産業メディア」、「新ガイド・体験」、「民泊」等のサービス提供を、アントレプレナーと一緒に着実に構築していく！

	2016年度	2018年	2020年
群馬ファン (登録済み)	1万人 (ふるさと納税者を含む?) Webサイト・メルマガ等:7千人	6万人	10万人
群馬イノベーション プログラム	0.群馬イノベーションスクール・アワード・コミュニティ		
3次産業	1.キュレータWeb等のファン 作り・登録、ファンポイント 2.既存の官データ活用	3.6次産業メディア	
2次産業		4.新ガイド・体験ルート(C to C)ポイントプラットフォーム	
1次産業			
概要	立上げフェーズ ・群馬イノベーションプログラム 推進組織の立上げ ・キュレータWeb、ファン管理 ※年2.4%増に向けた計画	起業拡大フェーズ ・新ガイドの組織化 ・アントレプレナーによる新サー ビス開始 ・東京オリンピックガイド準備	

消費者
市場

流通・
販売

加工

農産物の
生産

群馬県において、様々なMICEを契機に、
訪日外国人10万人のファンをおもてなしできる、
「群馬観光ITイノベーション産業」に向けて、
「50人のアントレプレナー」を育てることで、
「233億円/年の市場」を
2022年迄に創出しましょう！

※233億円の根拠：

製造業と世界遺産を活かした、大型コンベンション(MICE)30件の誘致、
商業・サービス産業での売上($1930-763=1167$ 億円/5年)を創出する！

最後に：本日から始まる、群馬県での産官の仕事！

国の動きの中で、
群馬県庁の政策
立案

民間の動き

東京オリンピック
に向けた、産官
連携による、群馬
の現状

産官連携の例として、
利用者視点の例とし
て、
「観光」、「起業」

本日、産官の仕事を見て、
群馬県等の地元に対して、
自分が何を貢献するか、
考えてみて下さい。

参考文献

- 1)「地方創生加速化交付金」、内閣府資料、平成28年3、8月
- 2)「地方創生推進交付金」、内閣府資料、平成29年8、11月
- 3)「地方創生推進交付金」、内閣府資料、平成30年3、8月
- 4)「地方版総合戦略(群馬県)」、平成28年3月、群馬県
- 5)「群馬県観光振興計画「はばたけ群馬観光プラン 2016-2019」」、平成28年3月、群馬県
- 6)「訪日外国人消費動向調査」、平成28年3月末、観光庁
- 7)「DMO関連」、観光庁、平成27年11月
- 8)「群馬イノベーションアワード」サイト
- 9)「群馬の観光」サイト
- 10)「ググっとぐんま公式」サイト

アンケート回答依頼

- ◆ 文部科学省COC+事業の一環として、今後有益な情報の提供することを目的として、アンケートを実施しています。
- ◆ 以下のURLまたはQRコードにP C、スマートフォンからアクセスいただき、アンケートにお答えください。皆様の率直なご意見・ご要望をお聞かせください。

(QRコード)



スマホ表示用

アンケートの回答につきましては、統計的に処理され、個人が識別できる情報として、公表されることはありません。
情報管理は厳密に行いますのでご協力よろしくお願い申し上げます。

アンケート実施事務局

主催：明治学院大学総合企画室（COC+ 首都圏拠点校）
※文部科学省「地（知）の拠点大学による地方創生推進事業」